

Quick-Check für Ihr Corporate Design

Eine Selbstbeurteilung ist immer schwierig. Da hilft es, sich an den Besten aus Ihrer Branche zu orientieren, denn Ihre Kunden und Interessenten tun genau das. Der erste Eindruck zählt!

1. Legen Sie alle Ihre Drucksachen, Briefpapier, Visitenkarten, Prospekte usw. nebeneinander auf einem grossen Tisch aus. Ist das Erscheinungsbild konsequent auf allen Logoträgern durchgesetzt (Gestaltung, Farben, Typografie, Formensprache usw.)?
2. Wie professionell wirkt das Erscheinungsbild wohl auf Ihre Kunden?
3. Werden Leistungsfähigkeit und Kompetenz Ihres Unternehmens unterstrichen und vermittelt es sofort Sympathie und Vertrauenswürdigkeit? (Die ersten 2 Sekunden entscheiden darüber.)
4. Ihre Webseite: Ist die Gestaltung ansprechend und die Benutzerführung einfach und logisch aufgebaut – so dass ein Besucher die gewünschten Informationen mit max. 3 Klicks findet?
5. Webseite/Prospekte/Mailings/Newsflyer usw.: Ist die Gestaltung professionell – so wie es auch Ihre Leistungen sind?
6. Ihre Fotos in allen Werbemitteln: Wie professionell wirken die Fotos die Sie verwenden?
7. Vergleichen Sie mit Ihrem grössten Konkurrenten. Wie stehen Sie im Vergleich da?
8. Ziehen Sie die Brille von potenziellen Kunden an: Wie beurteilen diese Ihr Unternehmen bzw. Ihren Marktauftritt, wenn sie Ihre Firma noch nicht kennen?

1: sehr schlecht 2: schlecht	3 unbefriedigend 4 ziemlich gut	5 sehr gut 6 ausgezeichnet
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
1 2	3 4	5 6
Sehr grosses Potenzial! Es besteht ein dringender Handlungsbedarf!	Grosses Potenzial! Sie schöpfen die Möglichkeiten noch längst nicht aus. Damit überlassen Sie das Feld der Konkurrenz die sich darüber sicher freut.	Gratulation! Sie machen einfach alles richtig und wissen wie der Hase läuft. Machen Sie einfach weiter so. Super!

Alles was ein starker Marktauftritt braucht:
 Spörry Artwork hilft mit Rat und Tat. Rufen Sie an: 034 445 30 62